

Bilancio Sociale Al Kharub società cooperativa sociale 2023

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)



Parte introduttiva

Introduzione

Presentiamo ai soci e alla Comunità, anche quest'anno, il nostro bilancio sociale del 2023.

L'andamento delle attività economiche seppure abbiamo registrato un sensibile incremento di fatturato, hanno d'altro canto registrato una lievitazione dei costi, soprattutto in relazione al personale e alle forniture energetiche oltre ad un generale aumento dei prezzi di materie prime e servizi, cui si è cercato di far fronte con l'aumento dei prezzi di vendita. Ovviamente tutto questo ha dovuto tenere conto dei prezzi di mercato della concorrenza per non perdere di competitività.

Per la prima volta dall'apertura del Ristorante, avvenuta nel 2016, dopo i primi tre anni di start-up, le chiusure per Covid, la chiusura per i danneggiamenti conseguenti alla rottura della rete idrica pubblica, siamo riusciti a svolgere le nostre attività per 12 mesi consecutivi.

Per la ristorazione, sebbene incrementato il fatturato, per i motivi di cui sopra e per una riduzione del flusso dei visitatori in città rispetto agli anni precedenti il risultato è stato al di sotto delle aspettative.

L'apicoltura non ha registrato alcun incremento di produzione ma quantomeno si è riusciti a mantenere praticamente integro il patrimonio di famiglie di api. La difficoltà a trovare un'apicoltore stabile ha determinato il mancato incremento del numero di famiglie e, conseguentemente, della produzione di miele, indispensabile per la sostenibilità dell'attività.

Si registra ancora la non chiusura del contenzioso aperto con l'Azienda di gestione idrica per il risarcimento danni subiti negli anni precedenti.

Per questi motivi la cooperativa chiude con un pareggio di bilancio

*Nella redazione di questo Bilancio Sociale, effettuata secondo quanto prescritto, abbiamo seguito la stessa impostazione del precedente per potere acquisire tutte le informazioni realtive agli ambiti specifici. Oltre alla **Parte introduttiva**, troverete una sezione dedicata all'**Identità**, con la nostra storia, i nostri principi, la nostra mission e la nostra vision. Una sezione viene dedicata al **Sociale: Persone, Obiettivi e Attività**, con un'analisi dell'azione della cooperativa. C'è, naturalmente, una sezione dedicata alla **Situazione Economico Finanziaria**, dove vengono riportati tutti i numeri del Bilancio di Esercizio 2020. Una particolare attenzione viene riservata alla **Responsabilità Sociale e Ambientale** della cooperativa così come all' **Innovazione e alla Cooperazione**. Si chiude con gli **Obiettivi di Miglioramento** Tutti questi dati e informazioni permetteranno al lettore di potere analizzare e valutare il nostro lavoro*

La lettera del Presidente

Quando nel 2011 abbiamo fondato, insieme a tanti amici, la nostra cooperativa, avevamo ben chiari i nostri obiettivi, la nostra *vision*, la società che avremmo voluto contribuire a costruire. Una società, o più esattamente, una *Comunità* aperta verso *l'altro*, rispettosa della dignità e dei diritti di tutti, soprattutto delle persone più vulnerabili, o rese tali da un egoismo e da un suprematismo dilagante. Pensavamo, e pensiamo ancora, all'enorme ricchezza che tutte le minoranze, siano esse etniche, religiose, le persone con disabilità, la comunità lgbtq+, e tutte le altre potrebbero dare allo sviluppo di territori, città, comunità, appunto, rendendole più giuste e vivaci. Abbiamo pensato di riuscire, nel nostro piccolo, a dare il nostro contributo.

Non nascondo un piccola nota di amarezza nel constatare che il mondo sta cambiando ma non nella direzione che avremmo voluto. Assistiamo ad un forma di regressione, come se la memoria del passato e le prospettive di convivenza tra persone, popoli, il superamento dei confini cui molto ha contribuito il sogno dell'Unione Europea, si stiano dissolvendo. Il nazionalismo, l'egoismo, il razzismo e la disumanizzazione dell'*altro*, il profitto posto al di sopra delle scelte che mettono a rischio il futuro dei nostri stessi figli e del pianeta dove dovremmo vivere, stanno prendendo il sopravvento un pò ovunque.

Allora ci chiediamo se valga ancora la pena di fare impresa che possa mettere insieme valori etici e attività economiche che diano prospettive proprio ai più fragili, in un contesto di mercato dove il *fattore umano* non conta se non in termini di profitto.

Su tutto questo ci siamo costantemente confrontati con i lavoratori, con i soci e con alcuni *stakeholders* che hanno a cuore il Progetto che stiamo faticosamente provando a portare avanti in una città di provincia del profondo sud come la nostra. I riconoscimenti ottenuti, i complimenti e l'interesse suscitato nella stampa nazionale ed estera sono importanti ma il cuore di tutto stà nella sostenibilità, elemento essenziale per potere andare avanti.

Queste sono le nostre sfide per domani: riuscire a superare i pericoli di questa navigazione, a trovare la giusta dimensione che possa sempre tenere al centro le persone e la loro dignità, dove il fattore economico non sia determinato dal pregiudizio culturale ma dal riconoscimento del valore reale di quanto di buono ogni individuo, soprattutto in un contesto cooperativo come il nostro, è in grado di realizzare e offrire agli altri.

Nota metodologica

La metodologia di rendicontazione adottata, oltre ai dati economici finanziari, si basa sull'analisi di specifici items indicatori relativi all'andamento complessivo delle nostre azioni. Tra questi, il numero degli occupati, i soggetti in condizione di svantaggio inseriti, classificazione degli stakeholders e loro coinvolgimento nei processi produttivi e nell'elaborazione delle politiche di sviluppo delle attività della cooperativa. Rientrano, inoltre, tra questi, anche l'individuazione di azioni innovative e di responsabilità sociale e ambientale da adottare. Sicuramente un punto di partenza, dei riferimenti iniziali cui dovranno seguire degli indicatori misurabili per i prossimi esercizi, in un ottica di miglioramento della qualità gestionale, di produzione e di rendicontazione

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

AL KHARUB SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

Partita IVA

02639370846

Codice Fiscale

02639370846

Forma Giuridica

Cooperativa sociale ad oggetto misto (A+B)

Settore Legacoop

Produzione e servizi

Anno Costituzione

2011

Associazione di rappresentanza

Legacoop

Reti

Addiopizzo

Alleanza dei Cuochi

Federazione Apicoltori Italiani

Associazione Allevatori Apis Mellifera siciliana

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

Tipologia attività

l) Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa

Tipologia attività

f) Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni

Tipologia attività

p) Servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4

Tipologia attività

p) Servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4

Descrizione attività svolta

Le attività generali di rilievo sociale ed economico, attendono, per il momento a quelle rivolte all'inserimento lavorativo delle persone in condizione di svantaggio. In particolare stiamo sviluppando un'attività di ristorazione multiculturale e una di apicoltura, con inserimento lavorativo di persone con disabilità, persone rifugiate e migranti, persone sottoposte a regimi alternativi di reclusione

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Inserimento lavorativo

Principale attività svolta da statuto di tipo B

Allevamento, Gestione strutture ricettive (alberghi, ristoranti, mense, bar, catering ecc...)

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

La città di Agrigento e la sua provincia sono un territorio di frontiera, ampiamente depresso da un punto di vista economico e occupazionale, nonostante le incalcolabili potenzialità di sviluppo determinate dal patrimonio storico, culturale, paesaggistico e agroalimentare. Questo territorio rappresenta, inoltre, una delle principali porte di accesso all'Europa delle rotte di migrazione di profughi, persone migranti e vittime della tratta. Notevole ed in progressivo aumento è, pertanto, la presenza di cittadini stranieri provenienti da Africa e Asia presso le nostre comunità locali ove, fino ad adesso, si convive senza particolari problemi di intolleranza o di ordine pubblico. Chi riesce a sopravvivere all'attraversamento del canale di Sicilia, si trova catapultato in una realtà difficile dove il processo di accoglienza e integrazione sociale presenta ancora diverse problematiche. Non sempre, infatti si riesce a garantire una tutela piena e una garanzia dei diritti a coloro che fuggono da realtà di guerra, di persecuzione e miseria. Sono, pertanto, necessarie azioni che possano superare l'emergenza dell'accoglienza, contrastino i traffici di esseri umani da parte della criminalità organizzata e avviino processi efficaci di inclusione. Questo è possibile attraverso concreti interventi finalizzati alla tutela dei diritti e alla riappropriazione della dignità personale dell'individuo, anche attraverso percorsi di formazione e inserimento nel mondo del lavoro. Non sfugge la grande opportunità culturale e sociale di valorizzare la cooperazione tra persone considerate fragili, tra cui quelle con disabilità, per creare opportunità di lavoro per tutti, stranieri e siciliani. Il territorio, infatti, lamenta lacune e ritardi culturali per la realizzazione di comunità realmente inclusive, che possano restituire dignità alle persone con disabilità, reclusi ed altre categorie in condizione di svantaggio. Sono molto carenti le opportunità di formazione e inserimento lavorativo per queste persone che, inevitabilmente, si trovano ad essere tagliate fuori da ogni possibilità di realizzare progetti di vita degni di comunità avanzate

Regioni

Sicilia

Province

Agrigento

Sede Legale

Indirizzo

VIA MATTEO CIMARRA, 38

C.A.P.

92100

Regione

Sicilia

Provincia

Agrigento

Comune

Agrigento

Telefono

0922596151

Fax

00000000000

Email

coop.alkharub@gmail.com

Sito Web

<http://www.alkharub.it/>

Sede Operativa

Indirizzo

VIA EMPEDOCLE 21

C.A.P.

92100

Regione

Sicilia

Provincia

Agrigento

Comune

Agrigento

Telefono

0922596151

Email

coop.alkharub@gmail.com

Sito Internet<http://www.gingerpeoplefood.com/>

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

Nel primo decennio del secolo in corso si afferma un nuovo modello legato al concetto di disabilità attraverso l'International Classification of Disability and Functioning, adottato dall'OMS. Tale struttura prevede il superamento del modello-medico, con cui la disabilità era determinata dalla patologia e dalla menomazione, con la conseguente predominanza degli interventi sanitari, e del modello-sociale, dove era la società a provocare la disabilità e, pertanto, su questa andavano orientati gli interventi. Con l'ICF abbiamo l'introduzione del modello bio-psico-sociale, dove questi tre ambiti determinano la condizione di disabilità, anche temporanea. Si lega così il funzionamento della persona, con un determinato stato di salute, rispetto al contesto sociale e all'ambiente in cui vive. Diventano, quindi, fondamentali gli aspetti legati alla condizione di salute ma anche al contesto di vita, alla presenza di facilitatori o barriere, alla possibilità di partecipazione della persona ad ogni attività umana. Questo concetto si applica a tutte le persone, a prescindere dallo stato di salute in cui si trovano. Per questo motivo, un gruppo di riabilitatori, operanti in seno alla CAPP Cooperativa Sociale, che si occupa di assistenza riabilitativa e socio assistenziale verso persone con gravi disabilità, concepisce un soggetto che possa completare il percorso riabilitativo intrapreso attraverso l'individuazione di percorsi di inserimento lavorativo, valorizzandone le capacità residue. Contestualmente il progressivo incremento del fenomeno migratorio con numerosi sbarchi sulle coste siciliane, la crescita della presenza di persone straniere nel nostro territorio, lascia presagire l'esplosione, di lì a qualche anno, di una forte conflittualità sociale che avrebbe avuto come vittime principali le persone più fragili ed emarginate. La Cooperativa Sociale Al Kharub nasce nel 2011 ad Agrigento, da un gruppo di riabilitatori, ambientalisti, persone migranti, persone con disabilità e adulti disoccupati. L'obiettivo è quello di costruire opportunità lavorative, creare inclusione interattiva, puntando sulla realizzazione di produzioni di beni e servizi di qualità, essere costruttori di ponti. I Primi Passi Gli ambiti di attività prioritari scelti dalla cooperativa per il raggiungimento dei fini sociali sono quelli dell'agro-alimentare e della tutela del territorio. Dopo un periodo dedicato alla progettazione e all'analisi di mercato, nel 2012 si inizia un'attività di apicoltura all'interno del Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi di Agrigento con allevamento dell'ape nera siciliana (Apis mellifera siciliana), una biodiversità in via di estinzione. Si organizza un corso di apicoltura, cui partecipano anche persone con disabilità e persone sottoposte a regime di pene alternative, e si avvia una piccola attività aderendo al progetto scientifico APESLOW condotto dal C.R.A. api di Bologna, dalle Università di Palermo e Catania ed altri apicoltori siciliani, per la reintroduzione dell'ape nera siciliana nel territorio siciliano. Nel 2014 purtroppo l'attività di apicoltura non riesce ancora a decollare e a garantire la sopravvivenza della cooperativa stessa e, grazie all'apporto di nuovi soci migranti presenti nel territorio, si avvia una attività di ristorazione take away di cucina africana all'interno di Farm Cultural Park di Favara. Un'esperienza entusiasmante che consentirà di contrattualizzare tre soci lavoratori, tutti appartenenti a fasce critiche, tra cui due persone con disabilità, e di sostenere anche l'apicoltura. Il Ristorante Ginger e il Miele Diodoros Seppure determinante, il take away, per la sua localizzazione e per le caratteristiche del complesso culturale in cui è inserito, consente un lavoro esclusivamente stagionale e non permette di garantire continuità occupazionale per i lavoratori. Si decide così, con molto coraggio e un pizzico d'incoscienza, di fare un salto di qualità, consapevoli delle opportunità e dei rischi che una scelta di questo tipo avrebbe comportato. Nel 2016 si chiude il take away a Favara e si apre ad Agrigento, la nostra città, Ginger-people and food, nella nuova veste di ristorante con cucina afro-siciliana. Attraverso il detto siciliano "a tavula è trazzera" si punta alla valorizzazione interculturale delle persone che vivono e lavorano nel nostro territorio, abbattendo i pregiudizi figli dell'ignoranza. Determinanti sono in questo momento i supporti di

Coopfond e Progetto Policoro che, tra l'altro, sostengono un progetto di corso di cucina rivolto a donne migranti, il Progetto Norah. Nel 2017 si sottoscrive finalmente, dopo cinque anni di lavoro, una convenzione con il Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi per l'utilizzo del marchio Diodoros per il miele prodotto nella Valle. Questo consente finalmente di potere imbarattolare e commercializzare il miele prodotto. Nel frattempo la cooperativa aderisce all'Associazione Addiopizzo che si batte, in Sicilia, contro il fenomeno delle estorsioni da parte delle organizzazioni criminali, e all'Associazione Allevatori Apis mellifera siciliana. Nel 2018 il ristorante Ginger entra nella Guida delle Osterie d'Italia edita di Slow Food, dove rimane, incessantemente, fino ad oggi. Con il contributo di UniCredit si sono potute acquistare attrezzature per l'apicoltura e la ristorazione tra cui un preziosissimo pick up per i lavori in campo. Nel dicembre del 2018 Ginger vince il Premio Nazionale Bezzo 2018 organizzato da AIQUAV, PLEF, AREGAI e RINA per l'attività in termini di sostenibilità, inclusione sociale, e ricerca tra i ristoratori delle dieci città finaliste della Capitale Italiana della Cultura 2020. Il World Couscous Championship e il Welcome Refugees dell'UNHCR Nel luglio 2019 la cooperativa Al Kharub riceve un riconoscimento attribuito da una commissione di giornalisti per l'attività di inclusione delle persone fragili, a Lampedusa (Ag) nell'ambito della manifestazione rivolta alla stampa internazionale, "Lampedusa amore" Nel settembre 2019, dopo aver già partecipato ad altre due edizioni, con ottimi piazzamenti, la nostra chef Mareme Cisse vince, con il Senegal, il World Couscous Championship di S. Vito Lo Capo (Tp), che la consacra regina del couscous. L'apporto di nuovi soci con competenze specifiche, consente una migliore razionalizzazione e ottimizzazione dell'attività di apicoltura con conseguente incremento della produzione. Nello stesso autunno, nell'ambito del progetto FAMI Migrants Integration through Volunteering Activities (MIVA), la cooperativa tiene dei laboratori dei Corsi di cucina interculturale rivolto a persone straniere e italiane. Nel dicembre 2019 la chef Mareme Cisse vince la prima edizione di Cuochi d'Italia-Campionato del Mondo, trasmissione andata in onda su TV8 nella programmazione di Sky, con la partecipazione degli chef stellati, Cristiano Tomei, Gennaro Esposito e Bruno Barbieri, che ha condotto le puntate. Sempre nello stesso anno, la cooperativa Al Kharub riceve il riconoscimento Welcome Working for Refugees Integration da parte dell'UNHCR per il suo lavoro di inserimento lavorativo ed inclusione sociale di persone rifugiate. Nel 2020 il ristorante è inserito nella guida di La Repubblica. Inoltre il ristorante, con la sua chef, aderisce all'"Alleanza dei Cuochi" di Slow Food, mentre la stessa diventa portavoce della Comunità Slow Migrants di Slow Food ad Agrigento.

Nel 2021 in seguito ad una campagna di crowdfunding si è iniziato a realizzare un laboratorio didattico di falegnameria nell'ambito del progetto #Apeoperosa, sostenuto dalla Fondazione Comunitaria Agrigento Trapani seppure ancora in fase di individuazione del locale idoneo.

È stato avviato, inoltre, un importante progetto finanziato da Con i Bambini impresa sociale, Youth&Food, rivolto a 60 msna maggiorenni tra Torino ed Agrigento, con Slow Food International come capofila, per la formazione, co-housing, stage formativi e inserimento lavorativo nella filiera agro alimentare.

Nel 2022 abbiamo concluso e realizzato un laboratorio didattico di falegnameria sociale nell'ambito del progetto #Ape Operosa con una campagna di crowdfunding ed il supporto della Fondazione Comunitaria Agrigento Trapani in un quartiere difficile della città di Agrigento, Villasetta.

Il nostro ristorante, inoltre, ha avuto l'importante riconoscimento della Chiocciola, attribuito alle migliori realtà presenti nella Guida alle Osterie d'Italia di Slow Food Editore. Nel 2023 oltre alla conferma della Chiocciola, abbiamo ricevuto il premio speciale per la Migliore Interpretazione della Cucina Regionale, consegnato da Cofcommercio Lombardia a Milano

Testimonianze dei soci fondatori e dei soci storici

"La nascita e lo sviluppo della cooperativa è stata per me opportunità di crescita non solo professionale, ma soprattutto umana. Molte sono state le esperienze, le attività, le persone conosciute attraverso il lavoro fatto per e con Al Kharub. Come in ogni cosa, ci sono stati momenti divertenti, momenti difficili, momenti in cui ho pensato che non ne valesse la pena. Ma sia nei bei momenti che in quelli più duri, ti rendi conto qual'è la vera forza della cooperativa. Parlare con i soci, esternare le tue gioie e le tue preoccupazioni e, soprattutto per le ultime, sentire che il peso di tutto non ricade solo sulle tue spalle ma hai altre persone accanto pronte a condividere con te il peso e le responsabilità"- Giovanni Landro, socio fondatore e vice presidente

"Una bella realtà che ha lo scopo di farci sentire tutti partecipi a anche quello di migliorare i nostri rapporti tra popoli diversi e promuovere l'uguaglianza" - Desirè Di Piazza - socia fondatrice

"Per me la cooperativa è tutto, perché ha creduto nelle mie capacità, mi ha dato l'opportunità di costruire un futuro migliore per me e per i miei figli, proprio quando sembrava che nulla potesse andare bene per me. Abbiamo insieme progettato e realizzato il nostro ristorante Ginger, perché abbiamo creduto nella necessità di creare una comunità aperta e multiculturale, di pensare ad un mondo nuovo per i nostri figli, di realizzare uno scambio tra culture e saperi per il bene di tutti e prevenire i conflitti sociali. Io credo molto nei suoi principi e nelle sue finalità, testimoniate dai risultati che abbiamo ottenuto fino ad adesso e voglio andare avanti, continuando a lottare per superare le difficoltà e gioire dei successi che potremo raggiungere"- Mareme Cisse, socia storica e componente del Consiglio di Amministrazione

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Promuoviamo l'inclusione interattiva delle persone con disabilità, dei reclusi, dei rifugiati e di tutti quanti si trovano in condizione di marginalità sociale e di vulnerabilità nel nostro territorio e nelle nostre comunità. Lo facciamo convinti che la prevenzione di fenomeni di emarginazione sociale e di conflitto passi attraverso il rispetto della dignità umana, la rimozione delle barriere causa di ingiustizia, la creazione di percorsi di reale riscatto sociale e l'amore per l'ambiente e la cultura. Le società dove i facilitatori superano le barriere sono società che consentono a più persone di potersi realizzare in quanto tali.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

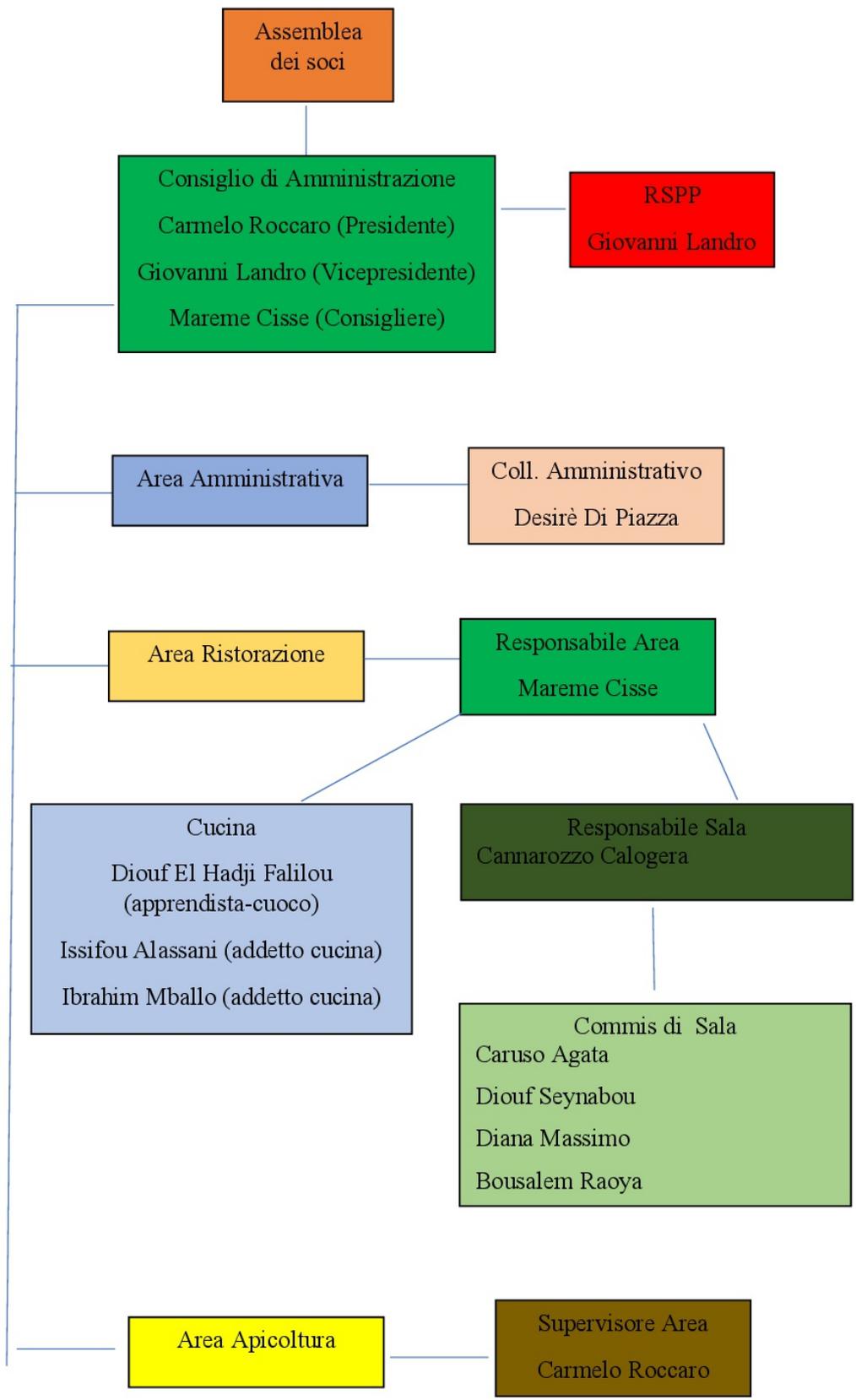
Crediamo nella possibilità di realizzare comunità inclusive, solidali, "colorate" e aperte al futuro. Questa vision ha da sempre animato la progettazione e l'avvio di imprese difficili ma altamente sfidanti e non prive di fascino. La sua condivisione con i soci e lavoratori, unitamente alla perseveranza e allo spirito di sacrificio, è stato il segreto del raggiungimento dei risultati e per il superamento dei momenti di crisi attraversati lungo il percorso. Alla base di tutto questo c'è una forte condivisione da parte dei soci che ne accettano responsabilmente tutte le implicazioni, sia in ambito lavorativo che partecipativo alla vita sociale. Anche gli stakeholder ne sono sempre messi a conoscenza, tanto da creare una sorta di "selezione naturale" in base alla condivisione delle finalità sociali ed economiche della cooperativa.

Governance

Sistema di governo

L'Assemblea dei soci elegge un Consiglio di Amministrazione che, a sua volta, elegge al suo interno il Presidente. L'attività è suddivisa per aree tra cui l'Area Amministrativa, Area Ristorazione e Area Apicoltura con dei responsabili e supervisori individuati tra i soci.

Organigramma



Responsabilità e composizione del sistema di governo

La responsabilità del governo della cooperativa è affidata ad un Consiglio di Amministrazione che elegge al proprio interno, un presidente e un vicepresidente

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo ROCCARO CARMELO	Carica ricoperta PRESIDENTE CDA	Data prima nomina 31-07-2018	Periodo in carica 2021 - 2023
Nominativo LANDRO GIOVANNI	Carica ricoperta VICEPRESIDENTE CDA	Data prima nomina 29-06-2011	Periodo in carica 2021 - 2023
Nominativo CISSE NDEYE MEREME SAGAR	Carica ricoperta CONSIGLIERE	Data prima nomina 02-08-2018	Periodo in carica 2021-2023

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica		
Nome e Cognome del Presidente CARMELO ROCCARO		
Durata Mandato (Anni) 3	Numero mandati del Presidente 3	
Consiglio di amministrazione		
Inserire i dati richiesti 3	Durata Mandato (Anni) 3	N.° componenti persone fisiche 3
Maschi 2	Totale Maschi 66,67 %	
Femmine 1	Totale Femmine 33,33 %	
da 41 a 60 anni 3	Totale da 41 a 60 anni 100,00 %	
Nazionalità italiana 2	Totale Nazionalità italiana 66,67 %	
Nazionalità Extra-europea 1	Nazionalità Extraeuropea 33,33 %	

Partecipazione

Vita associativa

La conduzione e la vita della cooperativa sono caratterizzate dal costante confronto con i soci lavoratori nella definizione degli obiettivi aziendali per area produttiva.

Lo Statuto fissa i momenti dove l'assemblea dei soci esercita la sua sovranità nell'approvare i bilanci e nell'eleggere la sua governance.

Sono, inoltre, operativi dei luoghi multimediali, su specifiche piattaforme, suddivisi per area, dove ogni socio e lavoratore concorre costantemente all'organizzazione, al monitoraggio, all'individuazione e alla soluzione dei problemi. Tali strumenti sono stati di grande aiuto soprattutto in quest'ultimo periodo, durante le restrizioni da COVID-19, non potendo ricorrere a riunioni in presenza con gli staff professionali.

Numero aventi diritto di voto

11

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

1

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
02-08-2023	8	2	90,91 %

Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

Principali Stakeholder interni:

- Soci: sviluppo attività aziendali;
- CAPP Cooperativa Sociale: sviluppo attività aziendali;

Principali Stakeholder esterni:

- Corona Distribuzione: vini e liquori;
- Accettoso Giovanni: lavori di falegnameria e supporto tecnico
- Caseificio Passalacqua: prodotti caseari;
- Max Market: prodotti food e no food;
- Azieda Agricola Casuccio Valeria: prodotti caseari;
- ENI Luce e Gas: fornitura Luce e Gas;
- MD: prodotti food e no food;
- Molini del Ponte: Farine e semola;
- Pescheria di Gallo: Pesce fresco;
- Riggi M & A Fratelli srl: Farine ,semola e birre;
- Pescheria Amo in Bocca di Sorrentino M.: Pesce fresco;
- Maira srl: Servizi di grafica digitale;
- Cartoleria Tuttolomondo: cancellaria;
- Fastweb spa: fornitura servizi telefonici ed internet;
- Etos consulpro: consulente fiscale;
- Val Paradiso srl: Fornitura EVO;
- Zirafa Salvatore: Controllo roditori ed insetti;
- Fiumara Nunziata: forniture attrezzature professionali HORECA;
- Aruba S.p.A: Fornitura domini e pec;
- Tenute Cuffaro di F.ppo Cuffaro: Vini;
- ERREBIAN S.P.A: Fornitura DPI;
- Advisor srl Unipersonale: Consulente del lavoro e sicurezza;
- La Fourchette (Italy): gestione portale prenotazioni on line;
- Vetro Shop snc: forniture attrezzature professionali HORECA;
- SaMaGiX srl: fornitura materiale apistico;
- Falzone Alfonso: Manutenzione estintori;
- Panificio Dalli Cardillo: fornitura prodotti da forno;
- Alaimo Medical Group srl: medico competente;
- Le Cuspidi di Nocera F e Vizzi G.: fornitra prodotti dolciari;
- Cantina Sociale Viticoltori Associati CVA: Vini;
- Ciao Spesa SRL: prodotti food e no food;
- Frenda Calogero: contoterzista in agricoltura e fornitura di frutta a guscio;
- Saito Andrea: fornitura prodotti dolciari;

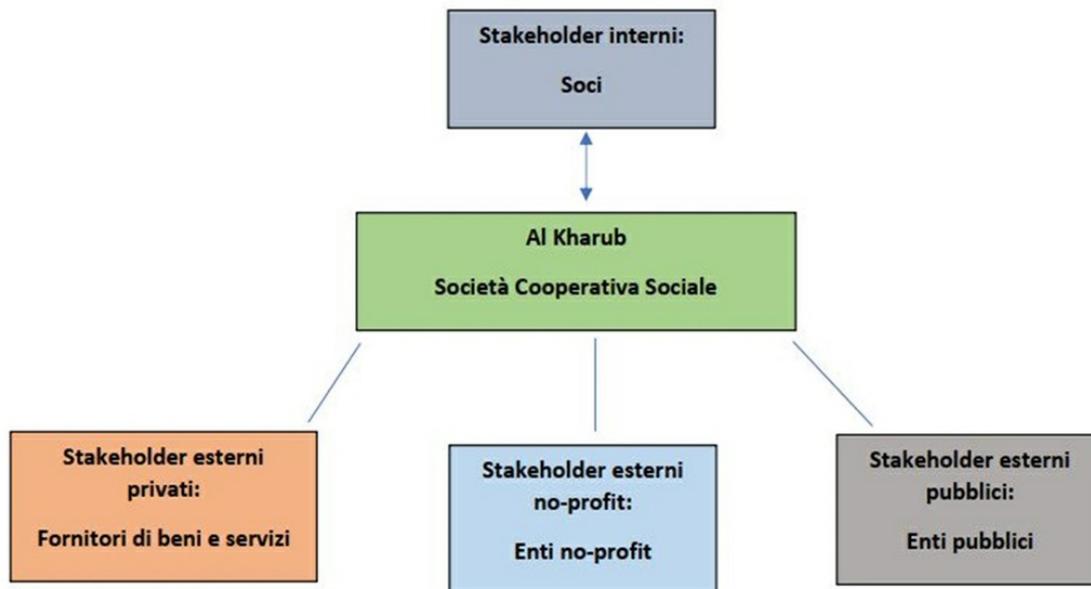
- Bono Calogera: fornitura pasta fresca;
- Quality Fish: Fornitura pesce abbattuto e congelato a bordo;
- Sanfilippo Gerlando: fornitore cipolla paglina di Castrofilippo;
- Impresa di pulizie La Velox di Tangorra Vito: Servizio di pulizia e sanificazione locali;
- Antichi Sapori di Amante Mariantonietta: prodotti caseari e tipici;
- Real Tech di Salvatore Cacciatore: assistenza registratore di cassa;
- Eugenia Gino: fornitura EVO;
- Azienda Agricola Romano: fornitura carciofo spinoso di Menfi;
- Banca Intesa Sanpaolo: servizi finanziari;
- Banca Etica: servizi finanziari;
- Banca Unicredit: servizi finanziari;
- Tua Assicurazione: servizi assicurativi;
- Groupama assicurazione: servizi assicurativi
- Lorenzo Di Salvo: Fornitura carni fresche
- Salvatore Catalano: Consulenza tecnica

Principali Stakeholder no-profit:

- Rosario Livatino Libera Terra Soc. Coop.Sociale: servizi e sviluppo progetti in agricoltura e inserimento lavorativo;
- Soc. Coop. Il Delfino: Progetti di inserimento lavorativo;
- Sloow Food Provinciale e Nazionale: formazione ed informazione;
- Rotary Club di Agrigento: progetto di sviluppo del territorio;
- Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani: Progetti di inserimento lavorativo;
- Fondazione Mondoaltro: Progetti di inserimento lavorativo e sviluppo altre progettualità;
- Caritas Diocesana Agrigento: Progetti di inserimento lavorativo e di supporto alle povertà;
- Mediamondo - Educazione e intercultura: Formazione ed informazione;
- ARCI John Belushi: promozione e sensibilizzazione su tematiche sociali ;
- Legambiente circolo Rabat:promozione e sensibilizzazione su tematiche ambientali e sociali ;
- FAI Fondo Italiano Ambiente: eventi culturali;
- Strada degli scrittori: eventi culturali;
- Distretto Turistico Valle dei Templi: sviluppo economico del territorio
- Associazione Allevatori Apis Mellifera Siciliana: Assistenza in campo apistico;
- Federazione Apicoltori Italiani Sicilia: Assistenza in campo apistico;

Principali Stakeholder pubblici:

- Comune di Agrigento: sviluppo economico e sociale del territorio;
- Ente Archeologico e Paesaggistico Valle dei Templi: sviluppo economico e sociale del territorio, tutela ambientale e paesaggistica;
- U.E.P.E.: progetti di inserimento lavorativo per persone con svantaggio e epercorsi di pene alternative;
- Tribunale di Agrigento: percorsi di pene alternative;
- Regione Siciliana- Assessorato Famiglia e Politiche sociali- sostegno progettualità



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Da sempre i soci sono l'anima della cooperativa. Ogni azione intrapresa nasce “con” e “per” i soci, principali beneficiari delle attività, tenendo presente le loro attitudini, i loro interessi, le prospettive di sviluppo e la sostenibilità occupazionale, principale obiettivo del nostro lavoro.

Seppure operanti in settori differenti, l'essere una cooperativa, un unico “corpo”, fa sì che i vantaggi di questo comune pensare produca benefici per tutti, soprattutto nei momenti di difficoltà.

Non è pensabile portare avanti qualsiasi progetto senza il coinvolgimento diretto dei soci interessati, unica vera, grande forza aziendale.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari	11
---------------	----

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori 2
Soci svantaggiati 2
Soci persone giuridiche 1

Focus Soci persone fisiche

Genere		
Maschi	6	60 %
Femmine	4	40 %
Totale 10,00		
Età		
fino a 40 anni	2	20,00 %
Dai 41 ai 60 anni	6	60,00 %
Oltre 60 anni	2	20,00 %
Totale 10,00		
Nazionalità		
Nazionalità italiana	9	90,00 %
Nazionalità Extraeuropea	1	10,00 %
Totale 10,00		
Studi		
Laurea	8	80,00 %
Scuola media superiore	1	10,00 %
Scuola media inferiore	1	10,00 %
Totale 10,00		

Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità

Detenuti ed ex detenuti Maschi	Detenuti ed ex detenuti Femmine	Totale	Percentuale Maschi	Percentuale Femmine
0	0	0,00	0,00 %	0,00 %
Disabili fisici Maschi	Disabili fisici Femmine	Totale	Percentuale Maschi	Percentuale Femmine
0	2	2,00	0,00 %	100,00 %
Disabili psichici e sensoriali Maschi	Disabili psichici e sensoriali Femmine	Totale	Percentuale Maschi	Percentuale Femmine
0	0	0,00	0,00 %	0,00 %
Minori Maschi	Minori Femmine	Totale	Percentuale Maschi	Percentuale Femmine
0	0	0,00	0,00 %	0,00 %
Pazienti psichiatrici Maschi	Pazienti psichiatrici Femmine	Totale	Percentuale Maschi	Percentuale Femmine
0	0	0,00	0,00 %	0,00 %
Tossicodipendenti / Alcolisti Maschi	Tossicodipendenti / Alcolisti Femmine	Totale	Percentuale Maschi	Percentuale Femmine
0	0	0,00	0,00 %	0,00 %
fino a 40 anni	Dai 41 ai 60 anni	oltre i 60 anni		
1	1	0		
50,00 %	50,00 %	0,00 %		
Totale				
2,00				
Nazionalità italiana		Europea non italiana	Extraeuropea	
2		0	0	
100,00 %		0,00 %	0,00 %	
Totale				
2,00				
Laurea	Scuola media inferiore	Scuola media superiore	Scuola elementare	Nessun titolo
2	0	0	0	0
100,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Totale				
2,00				

Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	da 6 a 10 anni	da 11 a 20 anni	oltre 20 anni
6	2	3	0
54,55 %	18,18 %	27,27 %	0,00 %
Totale			
11,00			

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La politica in materia e sicurezza dei lavoratori si prefigge di perseguire i seguenti obiettivi:

- Ridurre fino ad eliminare i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori e delle parti interessate alle attività svolte dall'azienda;
- Attuale, implementare e mantenere un sistema di gestione sicurezza in un'ottica di continuo miglioramento;
- Garantire una efficace prospettiva costi/benefici per raggiungere gli obiettivi di salute e sicurezza.
- Migliorare gli ambienti di lavoro;
- Sostituire le materie prime dannose per l'uomo e l'ambiente con prodotti meno pericolosi;
- Gestire la sicurezza in modo efficace;
- Garantire il rispetto degli adempimenti di legge;
- Impostare programmi di gestione e di miglioramento attraverso la definizione di adeguate procedure;
- Diffondere da tutti i collaboratori dell'azienda.
- Garantire il rispetto della legislazione vigente in materia di salute e sicurezza dei lavoratori;
- Garantire un impegno ottimale delle risorse umane attraverso la responsabilizzazione individuale, la valorizzazione e lo sviluppo delle singole capacità.

Welfare aziendale

Assistenza per il monitoraggio pratiche per permessi di soggiorno per i soci e loro familiari . Prezzi agevolati per l'acquisto di beni e servizi prodotti dalla cooperativa

Numero Occupati

8

N. occupati svantaggiati

2

Occupati soci e non soci

occupati soci maschi	occupati soci femmine
0	2

Totale		
2,00		
occupati non soci maschi	occupati non soci femmine	
4	2	
Totale		
6,00		
occupati soci fino ai 40 anni	occupati soci da 41 a 60 anni	occupati soci oltre 60 anni
0	2	0
Totale		
2,00		
occupati NON soci fino ai 40 anni	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni	occupati NON soci oltre i 60 anni
5	1	0
Totale		
6,00		
Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore
1	0	1
Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo	
0	0	
Totale		
2,00		
Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore
0	4	1
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo	
1	0	
Totale		
6,00		
Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea
1	0	1
Totale		
2,00		
Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea
2	0	4

Totale

6,00

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati Maschi	Volontari Svantaggiati Femmine	Volontari NON Svantaggiati Maschi	Volontari NON Svantaggiati Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
0,00		0,00	
Tirocinanti Svantaggiati Maschi	Tirocinanti Svantaggiati Femmine	Tirocinanti NON Svantaggiati Maschi	Tirocinanti NON Svantaggiati Femmine
0	0	0	1
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
0,00		1,00	

Livelli di inquadramento

A2 (ex 2° livello)	
Totale	
0,00	
Operai generici Maschi	Operai generici Femmine
3	2
Totale	
5,00	
Totale	
0,00	
Totale	
0,00	
B1 (ex 3° livello)	
Totale	
0,00	

Totale	
0,00	
Totale	
0,00	
Totale	
0,00	
Altro Femmine	#
Amministrativo	1
Totale	
1,00	
C1 (ex 4° livello)	
Totale	
0,00	
Totale	
0,00	
Cuoco Maschi	
1	
Totale	
1,00	
Totale	
0,00	
Totale	
0,00	
Totale	
0,00	
D2 (ex 6° livello)	
Totale	
0,00	

Altro Femmine	#
Capo cuoco	1
Totale	
1,00	

Occupati svantaggiati soci e non soci

Occupati svantaggiati soci Maschi	Occupati svantaggiati soci Femmine	
0	1	
Totale		
1,00		
Occupati svantaggiati non soci Maschi	Occupati svantaggiati non soci Femmine	
1	0	
Totale		
1,00		
fino a 40 anni	da 41 a 60 anni	oltre 60 anni
1	1	0
50,00 %	50,00 %	0,00 %
Totale		
2,00		
Laurea	50,00 %	
1		
Scuola media superiore	50,00 %	
1		
Scuola media inferiore	0,00 %	
0		
Scuola elementare	0,00 %	
0		
Nessun titolo	0,00 %	
0		
Totale		
2,00		

Nazionalità italiana	Europea non italiana	Extraeuropea
2	0	0
100,00 %	0,00 %	0,00 %
Totale		
2,00		
Detenuti ed ex detenuti Tirocinio	Detenuti ed ex detenuti Contratto	Detenuti ed ex detenuti Altro
0	0	0
Totale		
0,00		
Disabili fisici Tirocinio	Disabili fisici Contratto	Disabili fisici Altro
0	2	0
Totale		
2,00		
Disabili, psichici e sensoriali Tirocinio	Disabili, psichici e sensoriali Contratto	Disabili, psichici e sensoriali Altro
0	0	0
Totale		
0,00		
Minori (fino a 18 anni) Tirocinio	Minori (fino a 18 anni) Contratto	Minori (fino a 18 anni) Altro
0	0	0
Totale		
0,00		
Pazienti psichiatrici Tirocinio	Pazienti psichiatrici Contratto	Pazienti psichiatrici Altro
0	0	0
Totale		
0,00		
Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Tirocinio	Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Contratto	Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Altro
0	0	0
Totale		
0,00		
Totale		
2,00		

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto CCNL Cooperative sociali	
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno 3	37,50 %
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time 1	12,50 %
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno 0	0,00 %
Dipendenti a tempo determinato e a part time 4	50,00 %
Collaboratori continuative 0	0,00 %
Lavoratori autonomi 0	0,00 %
Altre tipologie di contratto 0	0,00 %
Totale 8,00	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima 27465	Retribuzione annua lorda massima 31092	Rapporto 1.13
---	--	-------------------------

Nominativo	Tipologia	Importo
Carmelo Roccaro	compensi	1000
Giovanni Landro	compensi	700
Ndeye Mareme Cisse Sagar	compensi	700

Dirigenti

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12) 16	Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12) 12	Organico medio al 31/12 (C) 4.30
Rapporto % turnover 651 %		

Malattia e infortuni

Nessuna malattia professionale e/o infortunio

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Si è provveduto alla formazione interna obbligatoria ai sensi di legge in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ambito formativo

Salute e sicurezza

Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specificata)

Formazione generale e specifica

Breve descrizione (facoltativo)

Corsi interni ai sensi degli art 36 e 37 DLegislativo n 81-2008

n. ore di formazione

16

n. lavoratori formati

3

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione

8

Totale organico nel periodo di rendicontazione

3

Rapporto

3

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

Nessun servizio di cooperativa di tipo A è stato eseguito nell'anno di rendicontazione

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

s) agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n. 141, e successive modificazioni;

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

Nessun servizio di cooperativa di tipo A è stato eseguito nell'anno di rendicontazione

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia Servizio	n. utenti diretti	n. utenti diretti
Interventi e servizi educativo-assistenziali e territoriali e per l'inserimento lavorativo	0	Nessun servizio di inserimento personalizzato

Percorsi di inserimento lavorativo

Descrivere brevemente come si realizzano i progetti di inserimento personalizzati
Nessun servizio di cooperativo di tipo A è stato relaizzato

Unità operative Cooperative Tip. B

Area agricola		
Allevamento	1 Numero Unità operative	Agrigento
Area servizi a commercio		
Gestione strutture ricettive (alberghi, ristoranti, mense, bar, catering ecc...)	1 Numero Unità operative	Agrigento
Opere edili, manutenzione e impiantistica		

Valutazione della qualità dei servizi da parte degli stakeholder principali

Dalle valutazioni espresse nelle principali piattaforme di settore riservate alla clientela, l'attività di ristorazione raccoglie un grandimento elevato evidenziato dai punteggi attribuiti. Ogni non conformità è stata sempre gestita prontamente e nel rispetto dei lavoratori e clientela

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

La cooperativa sta promuovendo un immagine positiva delle persone con disabilità e delle persone straniere presenti sul territorio, soprattutto giovani. Oltre all'opportunità dei tirocini offerta dall'azienda, che spesso hanno dato i loro frutti con un inserimento anche presso altre aziende, risulta fondamentale la percezione positiva generata nella comunità dei lavoratori appartenenti a queste categorie, adesso sempre più ricercate, soprattutto nell'ambito della ristorazione, ma anche in agricoltura

Media occupati del periodo di rendicontazione

4.30

Media occupati (anno -1)

2.86

Media occupati (anno -2)

2.82

Media occupati del periodo di rendicontazione

1.83

Media occupati (anno -1)

1

Media occupati (anno -2)

1.83

Rapporto con la collettività

La cooperativa è stata attiva sul territorio con attività oltre le proprie di base:

- 1- Promozione della fondazione della Comunità Slow Food Zagara di Agrigento per la valorizzazione della biodiversità multiculturale e fornire informazioni sulle cause delle migrazioni, sui cambiamenti climatici, sullo sfruttamento dei lavoratori nella filiera agroalimentare e valorizzare i saperi delle persone straniere nel nostro territorio
2. Collaborazione con le Scuole, Associazioni Ambientaliste e di Tutela del paesaggio per attività di educazione e sensibilizzazione su tematiche ambientali;
- 3- Collaborazione con associazioni, istituzioni, scuole e parrocchie per la riqualificazione urbana e sociale del territorio;
- 4- Disponibilità costante nel supportare le Organizzazioni umanitarie e di Carità nel preparare e distribuire pasti

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Ambito attività svolta

Educativo

Tipologia attività svolta

Corsi di formazione di apicoltura, falegnameria e cucina per giovani non accompagnatiera e

Denominazione attività e/o progetto

Youth&Food

Numero di Stakeholder coinvolti

4

Tipologia di stakeholder 'collettività'

Aziende, municipio, scuole

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

La cooperativa ha attivato nel territorio strategie di coinvolgimento delle pubbliche amministrazioni locali per progetti in favore della collettività e di minoranze presenti sul territorio.

La realizzazione del laboratorio di falegnameria finalizzato alla formazione giovanile, ha visto il coinvolgimento dell'Amministrazione comunale con la concessione di un locale ad uso gratuito, interamente ristrutturato dalla cooperativa.

Nell'ambito del Progetto Youth&Food, Il Comune di Agrigento e il parco della valle dei Templi è stato coinvolto nell'organizzazione di del Festival "Venti Mediterranei", concorrendo con la concessione di spazi e con contributi culturali qualificati nei tavoli di discussione da parte di amministratori e tecnici

Ambito attività svolta	Descrizione attività svolta	Denominazione P.A. coinvolta
Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	Festival Venti mediterranei, realizzata per la promozione e l'inclusione di giovani non accompagnati del tessuto sociale della città e per l'inserimento lavorativo nella filiera agro-alimentare	Comune di Agrigento, Ente Parco Valle dei Templi

Impatti ambientali

La cooperativa implementa oramai da tempo tutti i meccanismi per il corretto riciclo dei rifiuti; ha ridotto drasticamente l'utilizzo di plastiche per le stoviglie monouso adottando materiale compostabile; sul food si ricorre all'utilizzo costante di prodotti stagionali, spesso acquistati da produttori prossimi all'attività, ai presidi slow food per contribuire alla tutela della nostra biodiversità; abbiamo eliminato la somministrazione di bevande zuccherate e gasate industriali. Si è promossa una maggiore sensibilità verso il contrasto allo spreco alimentare

Ambito attività svolta	Settore specifico azione intrapresa	Descrizione attività
Utilizzo di materiali o prodotti	food e packaging	ristorazione

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Dopo gli anni della pandemia e della chiusura forzata dell'attività di ristorazione, il 2023 è stato il primo anno di attività economica continuativa.

Le aspettative di crescita economica sono però state condizionate da un calo di clientela nella ristorazione, attività economica principale, in linea con il calo di affluenza turistica complessiva sul territorio e dal sensibile rialzo dei costi delle materie prime e delle forniture energetiche. L'afflusso di visitatori è stato determinato da fattori esterni quali difficoltà a raggiungere la nostra città in seguito a chiusura dei nostri aeroporti, aumento sensibile dei costi di volo e situazioni climatiche non favorevoli, oltre alla fisiologica riduzione di afflusso nel periodo invernale. Si è, quindi, dovuto provvedere ad un lieve adeguamento dei prezzi alla clientela, per fronteggiare l'aumento dei costi senza perdere in competitività. Pertanto, seppure ci sia stato un incremento sensibile del fatturato, questo ha dovuto risentire negativamente dell'aumento generali dei costi e dell'incremento della spesa per il personale. A questo si aggiungono, occorre sottolinearlo, le difficoltà finanziarie ereditate dalla chiusura forzata del ristorante in seguito all'allagamento pregresso, con i danni conseguentemente subiti ed ancora in attesa di risarcimento.

D'altro canto il ristorante, già da anni inserito nella popolare Guida alle Osterie d'Italia di Slow Food Editore, ha ricevuto la conferma del riconoscimento della "Chiocciola", oltre al premio per la Migliore Interpretazione della Cucina Regionale, consegnato a Milano da Confcommercio. Ginger risulta, inoltre nelle guide di Repubblica, dedicate alla Sicilia. Ottime le valutazioni registrate delle piattaforme di settore quali The Fork, Google e TripAdvisor

Sono proseguite le attività del progetto Youth& Food, finanziato dall'Impresa sociale Con i Bambini, con i Corsi di cucina e di apicoltura avanzato per i ragazzi non accompagnati. Altresì è importante il ruolo che Al Kharub sta svolgendo nell'ambito della comunicazione sociale e del Progetto

L'annata apistica è stata condotta in assenza di un apicoltore professionista, di fatto non ancora individuato tra i soci o personale esterno, è continuata la collaborazione con il Fondo per l'Ambiente Italiano- Giardino della Kolymbetra per il posizionamento n. 3 arnie all'interno del giardino con finalità di tutela dell'ambiente e del paesaggio. La produzione pertanto, si è attestata nella media degli ultimi anni seppure fundamentalmente finalizzata al mantenimento del patrimonio apistico in attesa di poterne incrementare consistenza e produttività con l'inserimento di un nuovo apicoltore.

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico	Dati da Bilancio economico
Fatturato	€172.798,00
Attivo patrimoniale	€182.902,00
Patrimonio proprio	€2.220,00

Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione 246354	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1) 191761	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2) 143902
---	--	--

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	7869	3,19 %
Ricavi da aziende profit	194	0,08 %
Ricavi da persone fisiche	233031	94,59 %
Donazioni (compreso 5 per mille)	5260	2,14 %
Totale 246.354,00		

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4	172798
Totale	172.798,00

Fatturato per servizio Cooperative tip.B

Area agricola	
Allevamento	4142
Totali	4.142,00
Area servizi a commercio	
Gestione strutture ricettive (alberghi, ristoranti, bar...)	168656
Totali	168.656,00

Agrigento	172798	100,00 %
-----------	--------	----------

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Tutte le progettazioni sviluppate dalla cooperativa, unitamente alle attività economiche portate avanti, hanno alla base il rispetto della dignità umana, soprattutto per le categorie più fragili e vulnerabili e il rispetto della salute e dell'ambiente, la tutela della biodiversità e del paesaggio, consapevoli del nostro necessario contributo a contrastare i cambiamenti climatici in atto

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner Associazioni no profit, Pubblica amministrazione, Cooperative	Denominazione Partnership Prtogetto Youth&Food	Tipologia Attività Percorsi di formazione, inclusione lavrativa e momenti culturali rivolti a giovani non accompagnati
Tipologia Partner Pubblica amministrazione, Associazioni no profit, Organizzazioni profit	Denominazione Partnership Comitato per Villaseta	Tipologia Attività Attività di co-progettazione per la rigenerazione sociale e urbana del quartiere di Villaseta

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze; 8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti; 11. città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili; 16. pace, giustizia e istituzioni forti: promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli;

Politiche e strategie

Tutte le strategie di sviluppo e di conduzione delle attività della cooperativa sono mirate all'empowerment delle persone con fragilità ma anche a dare dignità e riconoscimento al valore delle persone, a prescindere dal sesso e dalle differenze culturali. Questi aspetti sono determinati e centrali in ogni azione poste in essere dalla cooperativa, che opera anche per una crescita personale costante dei propri soci e lavoratori

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Tra le politiche di coinvolgimento adottate dalla cooperativa risulta determinante il confronto quotidiano con gli stakeholders su tematiche specifiche che culmina con la diffusione del bilancio sociale, sempre consultabile sul sito web della cooperativa. La nostra organizzazione si fa anche promotrice e partecipe di tutti gli eventi e giornate di sensibilizzazione necessarie insieme ad altri partners

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria	Tipologia di relazione o rapporto	Livello di Coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Soci	Integrazione e inserimento lavorativo	Generale: attività complessiva della cooperativa, Responsabilità sociale e bilancio sociale	modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Categoria	Tipologia di relazione o rapporto	Livello di Coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Utenti	Beneficiari servizi	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni di tipo “consultivo” (Es: invio del questionario di valutazione);
Fornitori	Finanziaria	Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);

Innovazione

Cooperazione

Il valore cooperativo

Siamo Al Kharub, una cooperativa sociale mista (A e B). Con la scelta di adottare la forma cooperativistica, operiamo per inserire nel mondo del lavoro persone in condizione di fragilità, progettiamo ed eroghiamo servizi rivolti alla promozione umana

Questi sono principi cooperativi che animano la nostra attività quotidiana:

Mutualità- libera collaborazione dei soci per il raggiungimento dei fini comuni, aiuto reciproco tra le persone e tra le cooperative.

Solidarietà- impegno etico e sociale di supporto gratuito e attivo verso i soci e altre persone in difficoltà al fine di contribuire alla creazione di società più giuste.

Democraticità - partecipazione di tutti i soci alla definizione e alla conduzione della cooperativa, alla corresponsabilità e alla condivisione dei fini collettivi

Responsabilità dei ruoli -ogni socio, in riferimento al ruolo ricoperto all'interno dell'organizzazione, è responsabile per se stesso, per il bene comune di tutti nei confronti della compagine sociale e della comunità dove vive

Spirito comunitario e legame con il territorio- consapevolezza di far parte di una comunità più ampia, localizzata in un determinato territorio, con il quale si crea un legame intimo e diffuso e verso cui sono rivolti gli effetti sociali del lavoro svolto

Rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche- collaborazione corretta ed equilibrata secondo il principio di sussidiarietà per il perseguimento del bene collettivo comune del territorio

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Rimangono invariati gli obiettivi già prefissati per il 2023

Obiettivo Realizzazione di un Bilancio Sociale partecipato, Redazione grafica	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Si realizzeranno appositi momenti di confronto e di diffusione di un Bilancio sociale con una nuova grafica	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2025
---	--	---

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

Grazie al Bilancio Sociale è stato possibile condividere meglio con i soci, i lavoratori e tutti gli stakeholders gli elementi che hanno determinato la vita della cooperativa

Obiettivo Stakeholder engagement	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo condivisione dei risultati	Se non è stato raggiunto breve descrizione sulle attività che verranno intraprese per raggiungerlo Verranno adottate strategie di comunicazione e promozione oltrechè di alleanze specifiche sul territorio
--	---	---

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivi di miglioramento strategici

Tra gli obiettivi di miglioramento strategici si sono individuati e si confermano:

- Sviluppo di attività per quanto riguarda la cooperazione di tipo "A"
- Rafforzare partenariati e collaborazioni con altri Enti del terzo settore per sviluppare progettualità innovative e ulteriore implementazione delle attività esistenti;
- Elaborare strategie di marketing e di comunicazione efficaci per la promozione e la commercializzazione dei prodotti e dei servizi, aderendo anche ad associazioni del settore territoriali ;
- Definizione di piani di formazione specifici riservati ai dipendenti

Obiettivo Crescita professionale interna, Raggiungimento dei fini istituzionali	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Si darà opportunità, ove richiesto, ai lavoratori di potere seguire stage e percorsi formativi utili alla crescita professionale. Reperendo risorse opportune potranno essere favoriti percorsi formativi aziendali ed extra aziendali	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2025
---	---	---

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento strategici raggiunti e non raggiunti

Si sono rafforzati rapporti con l'Amministrazione comunale e migliorati e rafforzati i partenariati e collaborazioni con altri Enti del terzo settore per la realizzazione di attività ed eventi

Obiettivo Crescita professionale interna, Raggiungimento dei fini istituzionali, Implementazione numero degli stakeholder e partner, Diversificazione dei servizi offerti	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Questi obiettivi verranno perseguiti elaborando nuove strategie di comunicazione e marketing nei settori di interesse utili al perseguimento dei fini sociali. Particolare attenzione verrà data alla crescita professionale ai soci che volessero spendersi in tal senso	Obiettivo raggiunto In progress
Se non è stato raggiunto breve descrizione sulle attività che verranno intraprese per raggiungerlo Gli obiettivi fissati rimangono prioritari per la cooperativa che altresì necessita di risorse umane ed economiche adeguate ad effettuare investimenti opportuni ed adeguati		

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione